



Köln, 18. April 2008

## Gegenwart und Zukunft im Messewesen

International Summer University vom 25.-29. August 2008 in Köln – Anmeldefrist läuft

Nach dem erfolgreichen Programm der vergangenen beiden Jahre lädt das Institut für Messewirtschaft der Universität zu Köln in Zusammenarbeit mit dem Internationalen Verband der Messeindustrie UFI dieses Jahr zur dritten International Summer University for Trade Fair Management (ISU) ein. Unter dem Motto *The Global Trade Fair Industry – Challenges Now and Beyond* stellen renommierte Universitätsprofessoren und Spitzenkräfte aus der Messewirtschaft aktuelle Managementkonzepte vor und informieren über die gegenwärtigen und zukünftigen Entwicklungen im Messewesen.

Ziel des Seminars ist der internationale Dialog zwischen Messemanagern und Experten aus allen Bereichen der Messeindustrie. „Damit zwischen Teilnehmern und Veranstaltern ein intensiver und produktiver Austausch entstehen kann, richtet sich die ISU vor allem an Executives und Future Executives“, erläutert Professor Werner Delfmann, Mitglied des Vorstands des Instituts für Messewirtschaft der Universität zu Köln. „Denn es hat sich gezeigt, dass sich im exklusiven Kreis der Beteiligten unglaublich spannende und ergebnisreiche Diskussionen entwickeln konnten.“

Das 5-tägige Seminar stellt jeden Tag ein bestimmtes Thema in den Mittelpunkt. Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung stehen *Strategy, Logistics, Internationalisation, Marketing* und *Future Trends & Challenges*. Internationale Referenten stellen jeweils die aktuellsten Entwicklungen in der Messewirtschaft vor und diskutieren sie mit den Teilnehmern, um diese für die globalen Herausforderungen in ihrem Job fit zu machen. Einen großen Stellenwert nimmt neben der Weiterbildung zu messe-spezifischen Themen vor allem der Ideenaustausch und Dialog mit Kollegen und Experten aus aller Welt ein. „Interaktion ist für uns sehr wichtig, denn dadurch haben wir die Möglichkeit mehr darüber zu erfahren, wie andere Länder mit gegenwärtigen Herausforderungen und zukünftigen Entwicklungen auf dem Messemarkt umgehen“, erklärt ISU-Projektmanagerin Vera Kimmeskamp. Um Kontakte zu knüpfen und zu pflegen, haben die Veranstalter auch Zeit für Social Events eingeplant. „Damit sind zwanglose Treffen in geselliger Runde, gemeinsame Dinner oder Exkursionen ge-

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Vera Kimmeskamp  
Institut für Messewirtschaft  
Universität zu Köln  
Telefon  
+49 221 470 4317  
Telefax  
+49 221 470 5007  
E-Mail  
tradefair-  
summeruniversity@uni-  
koeln.de  
www.tradefair.uni-koeln.de  
www.messe.uni-koeln.de



Lili Eigl  
UFI Communications  
Manager  
Telefon  
+33 1 42 67 9912  
Telefax  
+33 1 42 27 1929  
E-Mail  
lili@ufi.org  
www.ufi.org

meint“, so Vera Kimmeskamp, „denn die ISU versteht sich auch als globaler Vermittler im Netzwerk des internationalen Messewesens“.

Seite  
2/2

Bisher haben sich insgesamt 80 Messespezialisten aus über 25 Ländern – darunter Indien, Korea und Russland – auf der International Summer University über aktuelle Markttendenzen, neue Herausforderungen und Strategien im Messewesen ausgetauscht. „Das positive Feedback der vergangenen Jahre bestärkt uns darin, auch weiterhin an dem qualitativ hochwertigen Fortbildungsprogramm festzuhalten. Denn die ISU liefert in diesem Bereich ein einzigartiges Angebot für internationale Führungskräfte der Messeindustrie“, freut sich Professor Werner Delfman.

Geschäftsführer der UFI, Vincent Gérard, fasst die Ziele des Seminars zusammen: „Kontinuierliches Lernen ist der Schlüssel zu kontinuierlichem Fortschritt. Die ISU bietet UFI- Mitgliedern und -Nichtmitgliedern eine globale Perspektive, die unsere Messeindustrie antreibt, das zu tun, was sie am besten kann – hochwertige Marketingmöglichkeiten für die internationale Businesswelt von heute zu schaffen.“ UFI, der Globale Dachverband der Messeindustrie, fördert, unterstützt und repräsentiert die Messewirtschaft weltweit. Über seine Mitglieds-Organisationen – darunter die weltweit führenden Messeveranstalter und Geländebetreiber, nationalen und internationalen Fachverbände und Branchenpartner – ist UFI in 82 Ländern auf sechs Kontinenten präsent. UFI-Mitglieder verantworten das Management und die Durchführung von über 4500 Ausstellungen in aller Welt.

Das Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung der Universität zu Köln wurde im August 1999 in Zusammenarbeit mit der Koelnmesse gegründet und wird seither von der Koelnmesse-Stiftung unterstützt. Studenten besuchen seit dem Sommersemester 2000 Vorlesungen und Übungen zu Themen wie Messemanagement, Messemarketing, Messecontrolling oder Internationalisierungsstrategien von Messegesellschaften.

**Weitere Informationen und Registrierung unter:**

Vera Kimmeskamp  
Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung  
Universität zu Köln

Email: [tradefair-summeruniversity@uni-koeln.de](mailto:tradefair-summeruniversity@uni-koeln.de)

Telefon: 0221/ 470 4317

Seite

[www.tradefair.uni-koeln.de](http://www.tradefair.uni-koeln.de)

[www.ufi.org](http://www.ufi.org)

[www.registration.tradefair.uni-koeln.de](http://www.registration.tradefair.uni-koeln.de)

3/2