



Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Vera Kimmeskamp
Institut für Messewirtschaft
Universität zu Köln
Telefon
+49 221 470 4317
Telefax
+49 221 470 5007
E-Mail
kimmeskamp@wiso.uni-
koeln.de
www.messe.uni-koeln.de

Köln, im Oktober 2007

Wirtschaftswissenschaftler mit Profil

Spezialisierung auf Messewirtschaft nun auch im Bachelor möglich

Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln können ab dem Wintersemester 2007/2008 Messewirtschaft als Profilgruppe belegen. Mit der Einführung des Bachelorstudiums konnte das Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung dem Wahlbereich Messewirtschaft eine neue Struktur als Profilgruppe geben. „Mit unserem Lehrangebot in der Profilgruppe Messewirtschaft bereiten wir die Studierenden optimal auf die Anforderungen der Messewelt vor“, erklärt Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Mitglied des Vorstands des Instituts.

Guido Gudat
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-2494
Telefax +49 221 821-2105
g.gudat@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Die Profilgruppe Messewirtschaft deckt mit ihren Modulen *Strategisches Messemanagement* und *Operatives Messemanagement* alle wichtigen Bereiche des Messewesens ab. „Im Messewesen werden akademisch ausgebildete Führungskräfte stark nachgefragt, daher werden unsere Studierenden außerordentlich gut aufgenommen“, freut sich Professor Delfmann. Besonders interessant ist die Spezialisierung auf Messewirtschaft für Studierende höherer Semester, die sich bereits einen Überblick über die Fachinhalte in Haupt- und Nebenfächern verschafft haben. Sie haben meist schon eine Berufsvorstellung und können die Profilgruppe gezielt nutzen, um sich für ihren Traumberuf fit zu machen.

Im Laufe des Bachelorstudiums wählen die Studierenden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät aus über 20 Fächerangeboten zwei Profilgruppen aus, die im Rahmen des Wahlbereichs absolviert werden. Neben Messewirtschaft stehen u.a. *Unternehmensführung*, *Organisation und Personal*, *Finance* und *Marketing* zur Wahl. In der Regel dauert das Wahlbereichsstudium zwei Semester.

Das Angebot des Instituts für Messewirtschaft ist auf universitärer Ebene einzigartig. Dabei wird Interdisziplinarität und Praxisorientierung groß geschrieben. Aus den Bereichen Unternehmensführung und Logistik, Marktforschung und Marketing sowie Handel und Distribution werden In-

halte vermittelt und auf die Messewirtschaft übertragen. Es stehen regelmäßig Exkursionen und Gastvorträge von Praktikern auf dem Programm.

Seite
2/2

Das Institut wurde 1999 gemeinsam von der Universität zu Köln und der Koelnmesse gegründet und wird von der Koelnmesse Stiftung getragen. In diesem Jahr organisierte das Institut für Messewirtschaft zusammen mit UFI, dem internationalen Verband der Messeindustrie, die zweite International Summer University for Trade Fair Management, die eine der wenigen internationalen Seminarangebote für Führungskräfte im Messewesen darstellt.