

Werner Delfmann, Richard Köhler, Lothar Müller-Hagedorn (Hrsg.)

Kölner Kompendium der Messewirtschaft *Das Management von Messegesellschaften*



Die gegenwärtige Wettbewerbsintensivierung in der Messewirtschaft erfordert heute mehr denn je eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten des Messemanagements. Vor allem der traditionell weltweit führende deutsche Messemarkt zeigt Tendenzen zur Stagnation, während Messeregionen in Asien jährliche Wachstumsraten in Höhe von 20 Prozent aufweisen. Damit gehören Fragestellungen der Internationalisierung, Kooperation, Vertriebsgestaltung oder auch der Logistik sowohl zu den operativen als auch zu den strategischen Herausforderungen der deutschen Messegesellschaften. Von wissenschaftlicher Seite haben Messemanager bislang nur wenig Unterstützung zu diesen Problemstellungen erhalten. Der Großteil der Veröffentlichungen mit messespezifischem Fokus widmet sich primär der Ausstellerperspektive oder marketingspezifischen Aspekten und vernachlässigt die veranstalterspezifischen Probleme.

Vor diesem Hintergrund verfolgt der Vorstand des Instituts für Messewirtschaft der Universität zu Köln als Herausgeber des "Kölner Kompendiums der Messewirtschaft" insbesondere das Ziel, die aktuellen Herausforderungen für Messeveranstalter genauer zu beleuchten und zu analysieren. Das Buch ist nicht als klassisches Lehrbuch konzipiert. Vielmehr werden in den einzelnen Beiträgen die unterschiedlichen thematischen Schwerpunkte jeweils in geschlossener Form problemorientiert präsentiert.

Bei den Autoren der Beiträge handelt es sich um Messeexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft. Damit verfolgt das Buch einen Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis. Es richtet sich sowohl an Studierende der Messewirtschaft als auch an Messemanager und die breitere Fachöffentlichkeit.

ISBN 3-937404-20-1
Erschienen 2005
Paperback
520 Seiten
Preis 58,90 Euro.

Vorwort und Inhaltsverzeichnis sind als PDF online verfügbar:
www.koelnerwissenschaftsverlag.de

Bestellen Sie bei Ihrem lokalen Buchhändler oder Ihrem bevorzugten Online-Buchhandel.

Oder bestellen Sie direkt bei uns: Faxnummer +49 (0)221/4705007

Ich/wir bestelle/n _____ Exemplar/e dieses Titels zum Gesamtbetrag von _____ Euro.* Bitte liefern Sie an die folgende Adresse:

Name _____

Firma _____

Straße _____

PLZ _____ Stadt _____

Telefon** _____ Email** _____

Zahlung per Nachnahme (Nachnahmegebühr 5,- Euro)

Zahlung nach Rechnungserhalt durch Banküberweisung

Zahlung mit Kreditkarte: Mastercard Visa

Karteninhaber _____

Kartenummer _____ Gültig bis _____

Datum _____ Unterschrift _____

* Gesamtrechnungsbetrag für Lieferung innerhalb Deutschlands. Ggf. zuzüglich Nachnahmegebühr sowie Versandkosten für Lieferungen ins europäische Ausland 8,50 EUR, ins außereuropäische Ausland 15,- EUR.

** Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen mindestens eine der Kontaktmöglichkeiten Telefon oder Email an.

Kölner Wissenschaftsverlag
Albers, Peters & Reihlen GbR
Margueritenweg 9
D-50858 Köln

3937404201