



Köln, im Februar 2016

8. International Summer University for Trade Fair Management (ISU) vom 8. bis 10. Juni 2016 in Köln / Early Bird bis 10. April 2016

## **ISU 2016: Customer Journey im Fokus**

Ihr Kontakt zum Institut:  
Stefanie Dorn  
Institut für Messewirtschaft  
Universität zu Köln  
Telefon +49 221 470 4317  
Telefax +49 221 470 5007  
E-Mail  
dorn@wiso.uni-koeln.de  
www.messe.uni-koeln.de

**Die International Summer University for Trade Fair Management ist längst zu einem festen Termin im Kalender der Messebranche geworden. 2016 wird das Weiterbildungsformat die Customer Journey von Messeveranstaltern unter die Lupe nehmen – und versucht damit die Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.**

Ihr Kontakt zur Koelnmesse:  
Christoph Menke  
Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Germany  
Telefon +49 221 821-3790  
Telefax +49 221 821-3719  
c.menke@koelnmesse.de  
www.koelnmesse.de

Als es für das ISU-Team galt, ein Thema für die diesjährige Veranstaltung zu finden, das ähnlich großes Interesse bei den Managern der Messebranche hervorrufen würde, wie der Themenkomplex Digitalisierung zur ISU 2015, war das sicher kein leichtes Unterfangen. Zur Vorjahresveranstaltung kamen fast 80 Teilnehmer aus 13 Ländern – ein neuer Rekord! Um ganz sicher zu gehen, wurden erstmals die Teilnehmer der ISU befragt, welche Themen sie sich für die Zukunft vorstellten konnten. Schlussendlich hat das Team entschieden, auf die Herausforderungen rund um die Customer Journey in der Messewirtschaft einzugehen: „Das Konzept Customer Journey bietet einen spannenden Ansatz, die Dinge aus der Kundenperspektive zu betrachten, um eine optimale Ausgestaltung der Berührungspunkte zwischen Kunden und Unternehmen zu erreichen“, erklärt Rowena Arzt, Director of Business Development bei UFI – The Global Association of the Exhibition Industry. Der Ansatz eigne sich hervorragend dazu, eine kundenorientierte Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln.

Im Rahmen der Customer Journey (auf deutsch etwa „Die Reise des Kunden“) werden alle Berührungspunkte („Touchpoints“) eines Unternehmens mit seinen Kunden in einem ganzheitlichen Ansatz analysiert. ISU 2016 wird sich hierbei auf jene Touchpoints konzentrieren, die in der Beziehung zwischen einem Messeveranstalter und seinen Ausstellern und Besuchern am wichtigsten sind.

Wie gewohnt ist dabei auch das Programm der achten ISU kompakt und klar strukturiert: Am ersten Tag wird das Konzept näher erläutert und aus akademischer Sicht beleuchtet, während am zweiten Veranstaltungstag dann die Customer Journey speziell in der Messebranche in den Fokus rückt. Am letzten Tag wagen Teilnehmer und Referenten schließlich einen Ausblick auf künftige Trends und Herausforderungen. Als Referenten konnten u.a. gewonnen werden:

- Prof. Dr. Jens Böcker, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- Kai Hattendorf, Managing Director, UFI
- Prof. Dr. Jan H. Schumann, Lehrstuhl für Marketing und Innovation, Universität Passau
- Arwen Obermeyer, Director & Founder, Jelba

Die ISU wird unterstützt vom Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (AUMA).

### **Details zur Anmeldung**

Frühbucher können sich das Early Bird-Angebot sichern: Wer sich bis zum 10. April 2016 anmeldet, zahlt nur 1.150,00 Euro bzw. 975,00 Euro (UFI-Mitglieder). Danach kostet die Teilnahme an der ISU regulär 1.250,00 Euro, für Vertreter von UFI-Mitgliedern 1.075,00 Euro.

Zur Anmeldung und für weitere Informationen: <http://www.tradefair.uni-koeln.de/>

### **Hintergrund**

Die International Summer University for Trade Fair Management (ISU) wurde im August 2006 vom Institut für Messewirtschaft der Universität zu Köln in Kooperation mit UFI – the Global Association of the Exhibition Industry – ins Leben gerufen. Die Veranstaltung richtet sich speziell an das mittlere bis obere Management von Messeunternehmen und ist ein wichtiger Treffpunkt der internationalen Messewirtschaft.

Das Institut für Messewirtschaft wurde im August 1999 in Zusammenarbeit mit der Koelnmesse gegründet und nahm seinen Lehrbetrieb zum Sommersemester 2000 auf. Es verfügt damit über weitreichende Erfahrungen bei der Organisation und Durchführung von Lehrveranstaltungen. Auf universitärer Ebene in Deutschland einzigartig, können Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät praxisorientierte Vorlesungen und Übungen rund um die Messewirtschaft besuchen. So bereitet sie das Institut optimal auf einen Beruf im Messewesen vor.