



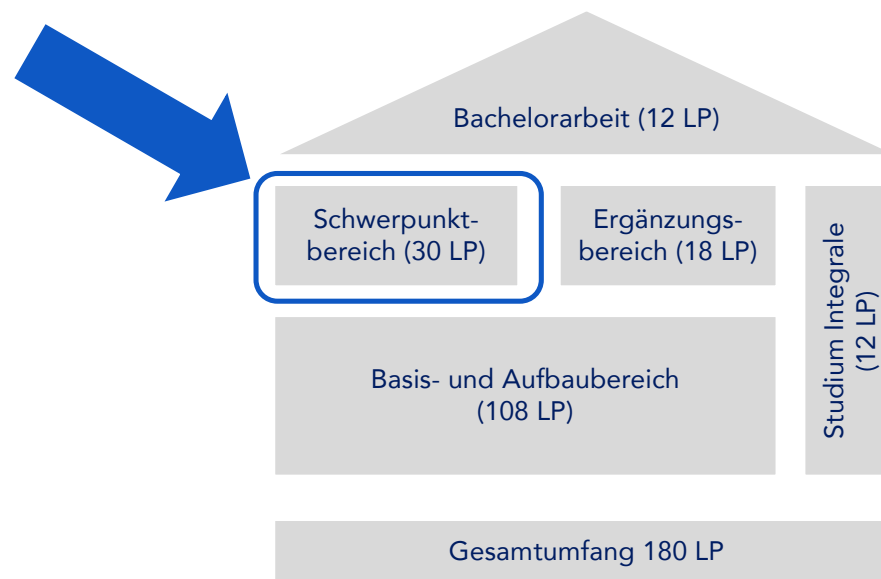
SCHWERPUNKTMODUL

DIENSTLEISTUNGSMANAGEMENT (12 LP)

START: WINTERSEMESTER 2019/2020

JUN.-PROF. DR. MARTIN P. FRITZE

Dienstleistungsmanagement



Dienstleistungsmanagement

- Theorie:

- Dienstleistungsmarken
- Dienstleistungsprozesse managen
- Service Recovery
- Dienstleistungsnetzwerke
- Internationales Marketing in Dienstleistungsbranchen
- ...



Jun.-Prof. Dr. Martin Paul Fritze
Inhaber der Koelnmesse Stiftungsprofessur für
Messegewirtschaft und Marketing,
Vorstand des Messeinstituts

- Praxis (Kooperation mit Koelnmesse):

- Einordnung der Messegewirtschaft in den wirtschaftlichen Gesamtkontext
- Spezifik zweiseitiger Märkte
- Ziele und Grundsatzstrategien von Messeunternehmen
- Marketingstrategien im Messegewesen
- Instrumente des operativen und strategischen Messemanagements
- ...



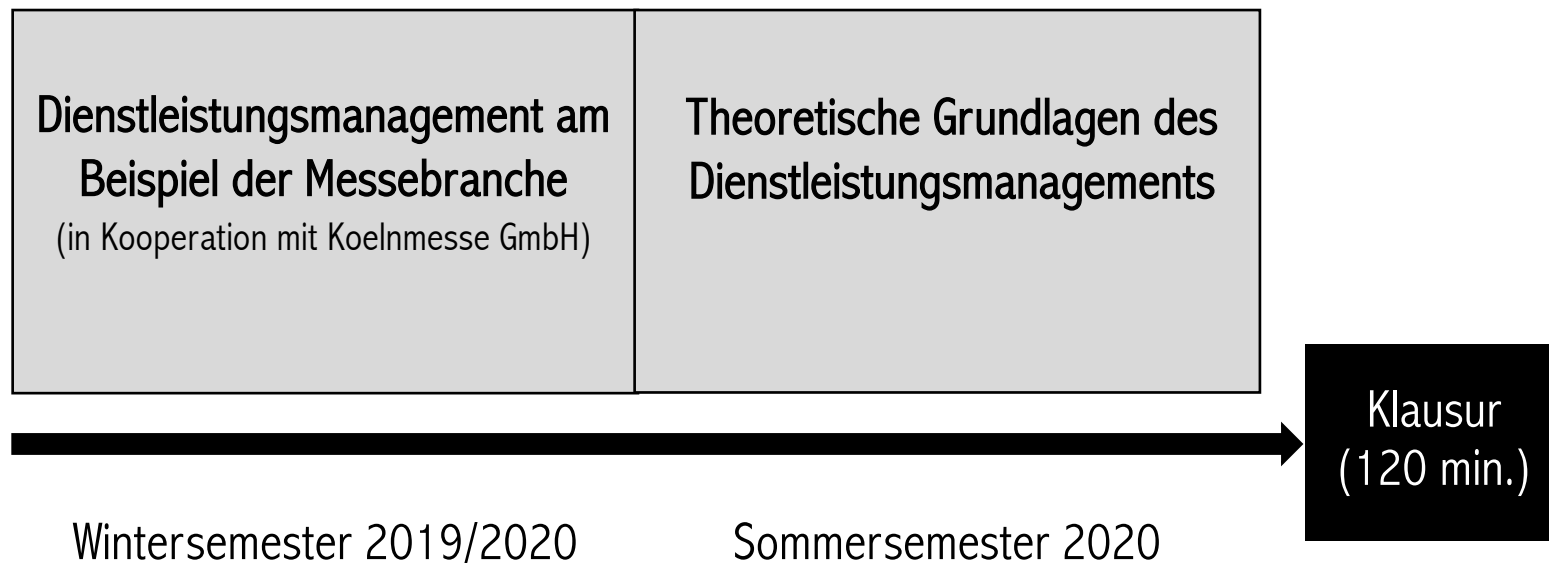
Hon.-Prof. Dr. Christian Glasmacher
Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung,
Mitglied der Geschäftsführung





Dienstleistungsmanagement

- Wintersemester 2019/2020 – Sommersemester 2020



Dienstleistungsmanagement



B.Sc.

Dienstleistungsmanagement

- Theoretische Grundlagen des Dienstleistungsmanagements
- Dienstleistungsmanagement am Beispiel der Messebranche (in Kooperation mit Koelnmesse GmbH)



M.Sc.

Services and Media Marketing (Prof. Dr. Marc Fischer)